

Politik Bilim

“Yerli Otonun Ayak Sesleri[!]”

Aykut Göker

<http://www.inovasyon.org>; hagoker@ttmail.com

Türkiye’de kurulu otomotiv ana sanayiinin gerçek babaları Koç’lar değil; Ford’tur, Renault’dur, Fiat’tır...

Sözünü çok ettiğim konulardan biri otomotiv sanayiidir. Eh, bunca lâf ettikten sonra, konuyu yeniden bu köşeye taşımasam olmaz; çünkü, gerçek babalar şimdi konuşmaya başladılar. 13-14 Mayıs 2011’de Ankara’da düzenlenen **21. Yüzyılda Planlamayı Düşünmek konulu Kurultay**’da yaptığım sunuşta demiştim ki: *“Otomotiv ana sanayiinin sermaye yapısı yerli bir marka yaratmaya pek de uygun bir yapı değildir. ...Türkiye’de kurulu otomotiv ana sanayiinin gerçek babaları Koç’lar değil; Ford’tur, Renault’dur, Fiat’tır... Onlardan yerli marka çıkması nasıl olur, onu ben bilmiyorum.”*

Gerçek babaları tetikleyen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün’ün şu çıkışı oldu (**Milliyet**, 20 Aralık 2011): *“Ticaretin amacı kârdır ama ülkenin idealleriyle üreticilerin ideallerinin örtüşmesi lazım. ...Son dönemde sanayicimizde aşırı kâr hırsı idealizmin zayıflamasına yol açtı. İkide bir, bir şeyin neden yapılamayacağını sunan adamlarla bir yere varamayız. Bazı kişiler o kadar çok mevzua hâkim ki bir şey yapalım dediğinizde kırk bahaneyle bunun neden yapılamayacağını koyuyor. Onlarla bir şey yapılamaz. İşin neden yapılması gerektiğine inanan adamlarla bu iş yapılır. Azıcık zoru görüp neden yapılamayacağını söylemek en kolayı...”*

Bu sözler Tıbbî Cihaz Sektörü’yle ilgili bir toplantıda söylenmişti ama, öyle anlaşılıyordu ki, asıl muhatap o sektör değil. Sanıyorum, Bakan’ın *“bir şey yapalım dediğinizde kırk bahaneyle bunun neden yapılamayacağını”* anlatanlar derken kastettiklerinden biri Mustafa Koç’tu... Oysa o, 2012 beklentilerini anlatırken *“Sisli havadayız, yavaşlayalım...”* diyordu (**Cumhuriyet**, 30 Aralık 2011).

Baktı olmuyor; Ergün, bir çıkış daha yaptı: *“Biz yerli araç, yeni marka ve modeller konusunda duygusal nedenlerle, ‘milliyetçi hislerimizi tatmin edelim’ diye değil, rasyonel nedenlerle hareket ediyoruz. ...Bu ülkede bir avuç idealist mühendis 1961 yılında bir araya gelip bir araç ürettiyse devrim arabalarını bugün üretememenin bir izahı yoktur. ...Biz reel sektörümüzün sadece bir tane değil birkaç firma çıkaracağına ...birkaç firmanın bu işe odaklanacağına ve birkaç marka çıkacağına şahsen inanıyoruz. ...Yerli otomobil konusunda erken davranan sadece bir adım değil birkaç adım öne fırlayacaktır. Yapmayan yapmadığına pişman olacak. ...‘Niye ben yapmadım’ diye.*

“Ford’a, Opel’e ve Volkswagen’e gelin burada üretin, diyoruz. Bunlar [Türkiye’de] en çok satan markalar. Ama Türkiye’de otomobil üretmiyorlar. Ford’un hafif ticari ve ağır ticari üretimi var. Ama Opel ve Volkswagen’in Türkiye’de hiç üretimi yok. Onların mutlaka 2012’de Türkiye’ye yatırım yapma kararını almalarını bekliyoruz. İnşallah alacaklardır. Tüm otomotiv toplantılarının konusu olan yerli otomobili farklı bir perspektifte ele almamız gerekir.” (**Milliyet**, 08 Ocak 2012).

Belli ki Ergün de nihayet, gerçek babaların kimler olduğunu kavradı ve *“yerli otomobili farklı bir perspektifte ele almayı”* kabûllendi. Yanıtını da hemen almaya başladı. 11 Ocak günlü **Milliyet**’te *“Ford’dan Türkiye’de binek oto üretimine yeşil ışık”* başlığı altında *“Dünyanın en büyük otomobil üreticileri arasında yer alan Ford’un Yönetim Kurulu Başkanı Bill Ford, Türkiye’de binek otomobil üretimine sıcak baktıklarını söyledi.”* haberini okuyoruz. 16 Ocak’ta da, *“Yerli Otonun Ayak Sesleri”* başlığı altında *“Fiat-Chrysler CEO’su Sergio Marchionne’nin ‘yerli marka otomobil’ projesi hakkında ilk kez konuştuğunu”* öğreniyoruz. Marchionne, *“projeye ciddi şekilde ilgilendiklerini, Koç Holding’le görüşmelerin sürdüğünü kaydederken, TOFAŞ CEO’su Ali Pandır [da] yerli oto için Bursa fabrikasında yer olduğunu”* söylemiş...

Duyduğunuz sesler '*yerli otonun ayak sesleri*' mi yoksa gerçek babaların ayak sesleri mi, onlardan '*yerli marka*' nasıl çıkar, onun takdirini de siz okuyucularıma bırakıyorum.

CBT. 03 Şubat 2012