

Politik Bilim

‘İnovasyon Modası’ Tutmuş!

Aykut Göker

<http://www.inovasyon.org>; hagoker@ttmail.com

Aydın Köksal Hoca ‘yenilik’ yerine yine ‘inovasyon’ dediğim için kızacak; ama bu kez affetsin, çünkü sözünü edeceğim modanın sihirli sözcüğü buydu...

Gelişmiş ülkelerde ortaya çıkan akımlara, ‘şimdi dünyada moda bu’ algısıyla hemen sahip çıkarız. Ama bu sahip çıkış o modayı özümseyip gereğini yerine getirmekten çok, bu akımları simgeleyen sözcükleri dilimize pelesenk etmekten öteye geçmez. ‘İnovasyon’da da, ‘bilşim’de de, ‘bilgi toplumu’nda da hep böyle oldu.

Ama geçen gün Milliyet gazetesinin “Yeni Ufuklar” konulu **60’ıncı yıl Ekonomi** ekine göz atınca, galiba bu ‘inovasyon modası ülkemizde de gerçekten tutmuş’, diye düşündüm. İş dünyamızın önde gelen isimleri öyle şeyler söylemişler ki...

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu şöyle demiş: “Tüketici ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması ve pazarda güç kazanabilmek için yeni teknolojiler geliştiriliyor. Aynı ürüne farklılık kazandıracak ve tüketiciyi almaya teşvik edecek tasarımlar ön plâna çıkıyor. Bugün nanoteknoloji ve genetikten bahsediyoruz. Yarın başka bir şeyden bahsediyor olacağız. Burada değişimi tetikleyen en önemli unsurun **ARGE çalışmalarının sürekliliği** olduğunu düşünüyorum”

Yaşar Holding İcra Başkanı Mehmet Aktaş’şa şunu söylemiş: “Yaklaşık 1 milyar kişi açlık sınırında yaşıyor. Nüfus projeksiyonu kaynak kısıtları ile birlikte değerlendirildiğinde, başta gıda, su ve enerji kaynaklarının stratejik önemleri artacak. Küresel sosyal istikrarın korunabilmesi için bu alanlarda **inovasyonun tek çıkış yolu olacağını**, özellikle ‘gıda güvencesi’ ve ‘gıda güvenliği’ kavramlarının küresel gündemin ilk sıralarında yer alacağını görüyoruz.”

Boydak Holding CEO’su Memduh Boydak “Gelecek dönemde ayakta kalabilen ve rekabet gücünü artıran şirketlerin, kendilerini üretim, ticaret ve hizmet zincirlerindeki değişime göre yenileyebilen, **ARGE ve inovasyona açık şirketler** olacağını düşünüyoruz” demiş...

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koç’un söyledikleri çarpıcı: “Değişimin tetikleyicisi her zaman öncelikle rekabettir. Rekabet değişimin yönünü de belirler. Bugün için görünür gelecekte rekabeti belirleyen unsurların **ARGE ve inovasyon olduğunu** söyleyebiliyoruz. Şu veya bu teknolojinin, genetiğin, bilşimin, nanoteknolojinin, yeni enerji kaynak ve teknolojilerinin değişimin tek tetikleyicisi olacağını söylemek mümkün değil. Bunların her biri ve daha başkaları sahnede olacak ve değişim süreçlerini başlatacak veya etkileyecek. Ama bunların çok farklı alanlara yapacağı etkileri ancak **ARGE ve inovasyonu genetik kodlarına yansıtabilmiş şirketler** yönetebilecek...”

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı da şöyle demiş: “Artık şirketlerin yüksek verimliliğe odaklanması, **yeni ürün, teknolojik üretim modelleri geliştirmesi**, yaratıcı ve yenilikçi olması gerekiyor. ...90’lı yılların sonu 2000’li yılların başından bu yana **hayatımıza girmiş bir olgu inovasyon**. ...İnovasyonun etkilerini kriz öncesinde de hayatlarımızda zaten görmeye başlamıştık. Biz Sabancı Holding olarak bu konuyu en üst düzeyde ele aldık. Kurduğumuz platform bütün Topluluk şirketlerimizin katılımıyla son derece verimli bir şekilde çalışmaktadır.”

Doğuş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ferit Şahenk’in söyledikleri de dikkate değer: “...bugün değişimin artan hızından bahsediyoruz. Bunun da **iş dünyasındaki tetikleyicisi teknoloji ve inovasyondur**. Dünyada katma değeri yüksek üretimin itici gücünü **ARGE faaliyetleri** oluşturuyor. Günümüzde teknoloji geliştirme ve ileri teknolojiye dayalı üretim her geçen gün daha ileri bir

boyuta taşınmaktadır. Tabii burada ARGE faaliyetlerine ne ölçüde kaynak tahsis edildiği önem arz ediyor. Ülkemiz açısından değerlendirdiğimizde ARGE harcamalarının henüz olması gereken seviyenin çok uzağında olduğu bir gerçek. Yurtiçinde yüksek katma değerli üretimin teşviki için mutlaka bir takım politika tedbirlerinin hayata geçirilmesi gerekiyor...”

Bu kadarına bile bakınca, siz de ‘inovasyon modası gerçekten tutmuş’, diye düşünmez misiniz? Yine de tedbirli davranıp iş dünyamızın temsilcilerinin şirketlerini de benimsedikleri bu modaaya uygun olarak giydirdiklerini bekleyip görmekte, sanıyorum, yarar var.

CBT. 18 Haziran 2010