

TİSK: TÜRKİYE'NİN DÜNYA YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDAKİ PAYI ON BİNDE 2

ÇİN Yüzde 16,9 ile Dünya Lideri

4 Nisan 2009

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) Araştırma Servisi'nce yapılan inceleme, kalkınma açısından en önemli göstergelerden biri olan ileri teknoloji ürünleri ihracatı konusunda Ülkemizin yetersizliğini ve bir an önce etkin politikalar uygulanması gerektiğini ortaya çıkardı.

AB'nin resmi istatistik organı Eurostat'ın Mart 2009 tarihli "Statistics in Focus" yayınında Tomas Meri imzası ile yayınlanan makalede, AB'nin ve diğer ülkelerin ileri teknoloji ürünleri ihracatı alanındaki küresel pazar payları ve değişimi analiz edildi.

Yapılan analiz sonuçlarına göre, 2006 yılı itibariyle Çin 217,6 milyar avro tutarında ileri teknoloji ürünü ihraç ederek dünya ihracatında %16,9 pay sahibi oldu ve birinciliği aldı (Şekil 1 ve Tablo 1).

ABD 215,8 milyar avro ve %16,8 ile Çin'in ardından ikinci oldu.

Avrupa Birliği, 27 üye devleti ile Çin ve ABD kadar ihracat yapamadı. AB-27 193 milyar avro ve %15 değerleriyle yetindi.

Yüksek teknoloji ürünleri ihracatında 4. sırada Japonya, 5. sırada Singapur yer aldı.

DÜNYANIN 17 NCİ BÜYÜK EKONOMİSİYİZ AMA YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA 52 NCİYİZ

Türkiye'nin bu tablo içindeki durumu ekonomisinin büyüklüğü ve kalkınma beklentisi ile kıyaslanamayacak kadar zayıf.

Türkiye 2006 yılında sadece 359 milyon avroluk ileri teknoloji ürünü ihraç edebildi ve küresel pazardan on binde 2 pay alabildi. Ülkemiz bu çok yetersiz sonuçla İzlanda ve Güney Kıbrıs gibi ülkeler sınıfında yer aldı (Tablo 2 ve Şekil 2).

Uluslararası Yönetim Geliştirme Enstitüsü (IMD) 2008 Dünya Rekabet Gücü Yılığında yer alan verilere göre de Türkiye ileri teknoloji ürünleri ihracatı sıralamasında 2006 yılı itibariyle 55 ülke arasında 52nci (sondan dördüncü) sırada bulunuyor.

ÜSTELİK GERİYE GİDİYORUZ

Dahası, veriler 2001-2006 döneminde Türkiye'nin ileri teknoloji ürünleri ihracatının yılda ortalama %20,6 oranında gerilediğini ve Avrupa içinde en olumsuz eğilime sahip olduğumuzu gösteriyor (Tablo 2).

Söz konusu ürünlerin toplam ihracat içindeki payının ise Türkiye'de %1,4 olduğu belirlendi. Bu oran da Makedonya'dan sonra Avrupa'nın en düşük değeri (Tablo 2).

YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İHRACATI, GELECEĞİ TEMSİL EDİYOR

Sanayinin üretim yapısının değiştirilmesinin; yüksek katma değer içeren mal üretiminin ve ihracatının artırılmasının hedeflendiği, Hükümet Programlarında, Kalkınma Plan ve Programlarında sürekli yer verilen hususlardır.

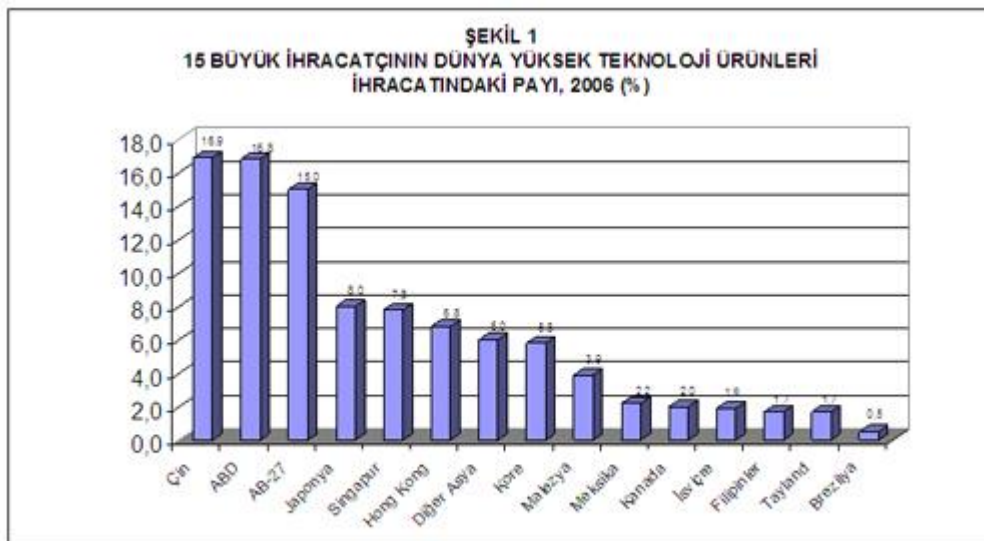
Buna karşılık istatistikler mevcut durumumuzu net şekilde ifade etmektedir.

Öte yandan, Çin'deki üretimin "ucuz ve kalitesiz" mallardan ibaret olmadığı da meydandadır.

Buradan Türkiye için çıkan sonuç, iki konuda yoğunlaşmaktadır.

Birincisi, kalkınmaya yönelik uygun sektörel koridorlar seçerek yatırım ve eğitim ortamının küresel sermaye için çekiciliğinin artırılması zorunluluğudur.

İkincisi, bilimsel ve teknolojik kapasitenin ticarileştirilmesini sisteme kavuşturacak yeni organizasyonlar yaratma gereğidir. Belirtilen amaçla devletin öncülüğünde bilim ve eğitim kurumlarıyla özel sektörün işbirliği yapmasına ihtiyaç bulunmaktadır.



Kaynak: Eurostat

TABLO 2

AVRUPA ÜLKELERİNİN YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ İHRACATI, 2006			
Ülkeler	Yüksek Teknoloji Ürünleri İhracatı (milyon avro)	Toplam ihracattaki payı (%)	2001-2006 döneminde yıllık ortalama artış oranı (%)
AB-27 *	192.992	16,6	0,5
Belçika	19.402	8,8	0,3
Bulgaristan	392	3,3	31,2
Çek Cumhuriyeti	9.629	12,7	23,3
Danimarka	9.400	12,8	3,1
Almanya	124.098	14,1	4,2
Estonya	617	8,0	-0,5
İrlanda	25.119	29,0	-7,8
Yunanistan	943	5,7	3,5
İspanya	8.382	4,9	1,1
Fransa	70.627	17,9	-5,2
İtalya	21.081	6,3	-2,1
GKRY	227	21,3	63,5
Letonya	208	4,2	32,7
Litvanya	524	4,6	30,3
Lüksemburg	7.418	40,7	19,5
Macaristan	12.182	20,3	11,7
Malta	1.159	54,6	-0,4
Hollanda	67.464	18,3	3,3
Avusturya	12.165	11,2	1,0
Polonya	2.748	3,1	20,4
Portekiz	2.413	7,0	5,2
Romanya	994	3,8	9,5
Slovenya	883	4,7	11,5
Slovakya	1.811	5,4	32,4
Finlandiya	11.142	18,1	1,8
İsveç	15.767	13,4	5,6
Birleşik Krallık	94.634	26,5	0,8
İzlanda	246	8,9	53,2
Norveç	2.884	3,0	4,3
İsviçre	25.007	21,3	5,3
Hırvatistan	561	6,8	3,8
Makedonya	15	0,8	5,5
Türkiye	358	1,4	-20,6

(*) AB içi ticaret hariçtir.

Kaynak: Eurostat