

Politik Bilim

Yerli Marka Otomobilde Bir Babayiğit Çıkacak; İşaretler Belirdi...

Aykut Göker

<http://www.inovasyon.org>; hagoker@ttmail.com

Memleketin mal varlığını “babalar gibi satarım”la işe koyuldular; şimdi işleri ‘babalara’, babayiğitlere’ kaldı...

“Yerli marka otomobil” yapma konusundaki açıklamalarla hiç ilgilendiniz mi, bilmiyorum. Keşke bir göz atsaydınız; en azından memlekette sanayi politikalarının nasıl bir anlayış içinde belirlenip yürütülmek istendiğini bir kez daha görebilirdiniz. Açıklamalar, aslında, otomotiv sanayiinde izlenecek bir politikayla ilgili ama, burada ortaya konan anlayışı, sanayi politikasının tamamına da rahatlıkla teşmil edebilirsiniz.

Hatırlayacaksınız, Türkiye’de Kurulu otomotiv sanayiinden ‘yerli marka’ çıkarma politikası ve uygulamada izlenecek yol, Başbakanın, 20 Ocak’ta TÜSİAD Genel Kurulu’nda yaptığı bir konuşmayla belirlenmişti. O konuşmada Başbakan politikayı şöyle ifade etmişti: “Geçen akşam Sayın Koç’a dedim, ‘Artık soyadınız gibi bir marka ile şurada biz yerli otomobilimizi üretelim ve dünyaya diyelim ki, bak bu da artık bizim otomobilimiz.’ Şu anda **otomotiv sektörü içinde olan babalar** burada... Bu işi halledin. Bir araya gelerek mi yaparsınız, yok ben bunu kendim de yaparım mı dersiniz, nasıl arzu ederseniz...”

İş böylece “otomotiv sektörü içinde olan babalar”a havale edilmiş oldu. Anlaşıldığı kadarıyla, işin havale edildiği ‘babalar’ bakmışlar ki pabuç pahalı; şirketlerinin üyesi olduğu Otomotiv Sanayii Derneği’ne (OSD) bir rapor hazırlatmışlar. Rapor, OSD Başkanı tarafından 29 Eylül’de Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün’e sunuldu. Bakan, aynı tarihte yaptığı basın toplantısında, rapor ve bundan böyle izleyecekleri yol hakkında bilgi verdi. Ama Bakandan üç gün önce Başbakan, kendisinin belirlemiş olduğu ‘yerli marka otomobil’ politikasının devamının nasıl geleceğini de, konuyla ilgili ‘baba’lardan birinin Ankara’daki traktör fabrikasında 600 bininci traktörün banttan indirilmesi vesilesiyle yapılan törende zâten açıklamıştı:

“...bu olacak. Türkiye, yüzde yüz yerli kendi otomobilini üretecek. ...Ülkemizi ve dünyayı iyi okuyan geleceği doğru tahmin eden iş adamlarımızın bu işe gönül vereceğini düşünüyorum. Hem siyasiler hem de iş adamları için yerli bir otomobil markası oluşturmanın topluma karşı da borç olduğuna inanıyorum. **Bu ülkede bu işe soyunacak bir yiğit, bir babayiğit vardır diye düşünüyorum. Hükümet olarak bu konuda her türlü desteği sağlayacağız.**” (Milliyet, 27 Eylül 2011)

İşi ‘babalara’ havale etmiştik ya; şimdi onların içinden çıkacak bir ‘babayiğit’ bekliyoruz. Özetle politikamız bu... Nitekim Bakan da bu politikayı basın toplantısında önemle vurgulamış: “Bu raporda bir babayiğit çıkacağıma dair bir işaret gördünüz mü dersiniz, ben gördüm. Bu rapor bize bir belki de birden fazla babayiğidin çıkabileceğini gösterdi. O kim olacak, onun kim olacağını yapacağımız diğer çalışmalar gösterecek.”

Bakan bu babayiğidin Türk özel sektöründen çıkmasını bekliyor: “Bunu Türk özel sektörü gerçekleştirecektir, biz onu teşvik edeceğiz.” Ama ne hikmetse bu ‘Türk özel sektörü’ meselesi biraz karışık. Çünkü “Türkiye’de yerli marka ve model bir otomobil üretilmesinin alt yapısını, teşvik mekanizmalarını, fırsatlarını ortaya koyacaklarını anlatan” aynı Bakan, bir soru üzerine, “yerli otomobili tek bir firma, bir konsorsiyum ya da tamamen yabancı bir firmanın üretebileceğini” kaydettikten sonra şunu söylemiş:

“Volkswagen’e gelin Türkiye’ye yatırım yapın, burada araba üretin diyoruz. Mesela onlar ‘bu projeyi biz yapacağız’ derlerse, ‘hayır mı’ diyeceğiz. Çünkü Türkiye’deki yatırım ortamı artık yerli

ve yabancı sermaye ayrımı gözetmiyor. Önemli olan bizim için bu markanın, bu tasarının burada ortaya çıkması, yerli katkı oranının çok yüksek olması, tasarımının ve markanın bize ait olmasıdır. Firmanın kime ait olduğunun burada çok önemi yok açıkçası...” (OSD, 30.09.2011)

İşte size babalar gibi bir sanayi politikası!

CBT. 14 Ekim 2011