

Politik Bilim

OKÜMKAP...

Aykut Göker

<http://www.inovasyon.org>; hagoker@ttmail.com

Gün geçmiyor ki siyaset meydanına bomba gibi bir haber düşmesin... Belki bunu, 'gün geçmiyor ki siyaset meydanından atılan bomba gibi bir haber manşetlere çıkmasın' diye söylemek daha doğru! Her neyse; hangisi doğru olursa olsun, değişmeyen sonuç şu ki, zincirleme manşetler kamuoyunun bütün dikkatini sürükleyip götürüyor, manşetteki haberin dışında kalan her şey anlamını yitiriyor. Böyle bir ortamda, örneğin, son iki haftadır üzerinde durduğum 'büyük ölçekli üretim ve mühendis ilişkisi' kaç okuyucunun ilgisini çekebilir? Mesleği mühendislik ya da mühendislik dallarında öğretim üyeliği olan okuyucular için bile zor... O nedenle, kafamda o konuyla ilgili daha pek çok soru bulunmasına rağmen bu hafta başka bir konuya atlayacağım; ama ele alacağım yeni konu kaç kişiyi ilgilendirecek, çok ikircikliyim! Hele o, **OKÜMKAP** (Otomotiv Kümeleri için Kapasite Oluşturma Projesi) gibi özel bir konuya ve çok daha az sayıda kişiyi doğrudan ilgilendiriyorsa!

Yine de içimden bir ses, şartlar ne olursa olsun, bu ülkede üretimin, ARGE'nin gelişmesi yolunda çaba gösteren insanlara, karınca kararınca da olsa, destek olabilmek için yazmak gerektiğini söylüyor. Yine o ses, bu tür projelerin aslında insanlarımızın çoğunu ilgilendirdiğini; onların iş bulabilmek ve geleceğe umutla bakabilmek için bu tür projelere muhtaç olduğunu öne sürüyor... Ben şimdilik o sesi dinlemeyi sürdürüyorum...

Ve başlığıma dönüyorum... 'OKÜMKAP' neymiş, projenin sürükleyicisi Tülay Akarsoy'un www.inovasyon.org Sitesi'nde yer alan açıklamalarına kulak verelim: "**OKÜMKAP**, Bursa ili ve çevresinde yerleşik otomotiv yan sanayi firmalarında araştırma - teknoloji geliştirme kültürünün oluşmasını sağlamak üzere Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'nın önerisiyle; Bursa Valiliği, Bursa Sanayici ve İşadamları Derneği, Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği, Makina Mühendisleri Odası Bursa Şubesi, Uludağ İhracatçı Birlikleri, Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü, Otomotiv Sanayii Derneği'nin katılımıyla geliştirilmiştir. Bu projenin amacı, zaman içerisinde otomotiv yan sanayi firmalarının rekabet öncesi ARGE'ye dayalı, bilgi temelli ağ ve küme yapıların gerçekleşmesi ve uluslararası üreticilerin benzer yapılaşmaları ile işbirliği içerisinde olmalarını sağlayacak programlara katılmalarının zeminini oluşturmaktır."

Demek ki amaç, Proje'nin adında geçen '**küme**' sözcüğünden de anlaşılacağı gibi, bir kısım 'otomotiv yan sanayi' firmalarını içine alan bir **kümenin oluşturulması**... Ne işe yarayacak bu '**küme**'; yine Akarsoy'u izleyelim: "Küreselleşmiş bir sektör olan otomotivde, firmaların son derece dinamik, değişken bir pazarla yüz yüze geldiği görülmektedir. Dolayısıyla firmalar ayakta kalabilmek için, bu yeni durumla birlikte ortaya çıkan fırsatlara ve tehditlere hızla tepki verebilmelidir. Ancak, tekil olarak pek çok firmanın, özellikle küçük ve orta ölçekli firmaların bu durumla baş etmesi mümkün gözükmemektedir."

"**Kümeleşme** kavramı da burada karşımıza çıkmaktadır. Yeni fikir ve hünerlerin başarıyla uygulanması diyebileceğimiz sürekli yenileşim[in yanında], **birlikte yürütülen** araştırma, ürün tasarımı, pazarlama, tedarik, eğitim ve [yine işbirliğiyle yürütülen] diğer faaliyetler, küme içindeki işletmeleri küresel pazarda yarışmaya muktedir kılmaktadır. Bu örgütlenme biçimiyle, **birlikte** öğrenmek ve çalışmak, fırsat ve tehditlerle başa çıkabilmek, iç veya dış pazarlarda rekabetçi üstünlükler elde edebilmek için kuruluşlar arasındaki bağların güçlendirilmesi sağlanabilecektir."

Sözün kısası, yapılmak istenen, firmalar arasında bir **güç birliği** oluşturmak... Tabii bu, tek başına kolayca kırılabilir 'firmalardan' bir demet oluşturup kırılmalarını önlemenin ötesinde, onların

dünya pazarlarında başarılı olabilmek için yeteneklerini birbirlerini tamamlayacak biçimde geliştirebilmelerinin de yolunu açan bir güç birliği..

Gelecek hafta bu güç birliğini çok somut bir konuda gerçekleştirmek için atılan bir adımdan söz edeceğim.

CBT. 12 Mart 2010