

Politik Bilim

Yine sanayimizin strateji ihtiyacı üzerine...

Aykut Göker

<http://www.inovasyon.org>; hagoker@ttmail.com

Sanayimizin önde gelen temsilcileri ulusal ölçekte bir sanayi stratejisine olan ihtiyacı sıkça dile getirir oldular. İstanbul Sanayi Odası'nın düzenlediği 7. Sanayi Kongresi'nde (3-4 Aralık 2008) TOBB Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu da, *"Karşularında bugün yeni bir dünya, yeni bir rekabet haritasının şekillendiğini, bu yeni ekonomik ortamın yeni politikaların uygulanmasını zorunlu kıldığını"* ifade ederek, *"belirsizliği dağıtacak, dinamiklerini ve enerjilerini doğru yerlere kanalize edecek bir stratejiye, yol haritasına ve vizyona ihtiyaçlarının her zamankinden daha fazla olduğunu"* söylemiş.

Hisarcıklıoğlu konuşmasını şöyle tamamlamış: *"Vizyonu hayata aktaracak bir oyun planına dönüştürerek hepimize yol gösterecek olan, Hükümetimizin bugünden belirleyeceği kurallardır, kurumsal adımlardır. Ülkemizin yaklaşık 6,5 yıldır süren büyümeye yeniden ivme kazandırmak ve büyümenin bereketini artırmak için yeni bir çığaya ve yeni bir büyüme stratejisine ihtiyacı vardır. Sanayimizi geliştirmenin, ihracattaki artışa devam etmenin ve sanayimiz ile ihracatımızı ithalâta bağımlı olmaktan kurtarmanın yolu, yapısal reformları tamamlayarak ülkemizdeki iş ve yatırım ortamını iyileştirmekten ve girdi mâliyetlerini dünya standartlarına çekmekten geçmektedir."*

Sanayi ve Ticaret Bakanı Sayın Zafer Çağlayan da, Kongre'de verdiği yanıtta **'Girişimci Bilgi Sistemi'** verileri doğrultusunda bir **Sanayi Stratejisi Belgesi** hazırladıklarını; çalışmalarını Ekim sonunda tamamlayıp Ekonomi Koordinasyon Kurulu'na ve Bakanlar Kurulu'na sunduklarını hatırlatmış. Çağlayan, *"bugün dünyanın içinde bulunduğu durumun, iki aşamalı bir strateji ortaya koymalarını gerektirdiğini; bunlardan birincisinin, dünyanın yaşadığı küresel krizin doğru yönetilmesine dönük kısa vâdeli strateji; ikincisinin de, hiçbir krizin sonsuza kadar devam etmeyeceği gerçeğinden hareket ederek, bu krizin olası etkilerini de dikkate alan uzun vâdeli bir gelecek tasarımına dönük strateji olduğunu"* belirtmiş.

Burada bir parantez açarak belirteyim; **'Girişimci Bilgi Sistemi'** Sanayi Bakanlığı'nın *"birçok kuruluşun elindeki bilgileri derleyip, bunları sistematize ederek hazırladığı"* bir sanayi envanteri. Ancak, Sayın Çağlayan, İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde konuyla ilgili olarak düzenlenen bir toplantının (28 Ekim 2008) açılışında yaptığı konuşmada, *"Bu, basit bir envanter değil. Bu nedenle de adına sanayi envanteri değil, bilgi sistemi dedik"* açıklamasını yapmış ve sözlerine devamla *"Girişimci Bilgi Sistemi'nin ezber bozan bir çalışma olduğunu, geçmiş dönemde yanlış bilinen verileri ortaya çıkardığını"* belirterek, bunun *"bütün sektörlerde artık bir politika analizi, politika tasarımı yapılmasını sağlayacak bir çalışma olduğunu"* söylemiş.

Bu parantezi kapatıp biz yine Sanayi Bakanlığı'nca hazırlanan Sanayi Stratejisi'ne dönelim. Bakanlığın bu sanayi stratejisini, özel sektör şemsiye kuruluşlarının temsilcileriyle tartışmak üzere, TOBB ile birlikte, 11-13 Nisan tarihlerinde Antalya'da bir 'arama konferansı' düzenlediği biliniyor. O toplantı sonrasında basına yansıyan haberlere göre, bu stratejiyle, *"otomotiv, makina, elektronik, beyaz eşya sektörlerinin gelişmesine yönelik stratejilere önem verilmesi"* ve *"bu sektörlerde Türkiye'nin önemli bir üretim üssü haline gelmesinin desteklenmesi"* öngörülmüş.

Yine bu stratejiye göre, 2015'te hedef, otomotivde, ülkeler arası üretim sıralamasında, dünyada ilk 10'a; Avrupa Birliği'ndeysen ilk 3'e girmek... Beyaz eşyada hedef Avrupa

Birliği'nde ikincilik... Makina imalâtında dünyada ilk 15 ÷lkeden biri olmak... ARGE'de, yine Avrupa Birliği'nde ilk 5 ÷lke arasına girmek... Bunların hepsi kulağa çok hoş geliyor. Ne var ki, ben de Sayın Bursalı gibi (bknz. 4 Aralık g÷nl÷ Cumhuriyet'teki k÷ře yazısı), bu stratejinin uygulanması ve başarısı konusunda, çok iyimser olduğumu söyleyemem. Ama gerekçelerimi açıklamak gelecek haftaya kaldı.

CBT. 19 Aralık 2008